



REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY TOP 500 COMMERCIAL

Ihre Ziele

Wertorientierte Markenführung = Erfolgsgarant

Budgetpotenziale

- Effektivität/ Effizienz
- Reduktion der Werbe- und PR Kosten
- Reduktion der Vertriebskosten

Ertragspotenziale

- Preis-Premium Akzeptanz
- Steigerung im Relevant Set
- Erhöhung der Wiedernutzung

Kosteneffekt

Preis-Premiumeffekt

Markenwert / Markenwertsteigerung

Wer wir sind. Was wir tun. Was wir bieten.



Real Estate Brand Institute

Die führende Plattform zur Evaluierung der Positionierung und des Markenwerts von rd. 1.400 Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Europa

Benchmark Studien

Wissenschaftlich anerkannte Studien zur qualitativen und quantitativen Analyse von Unternehmensmarken aus den Bereichen Commercial und Residential

Ihr Benefit

Ergebnisse, auf deren Basis sich über ein vorgelagertes Frühwarnsystem strategische Handlungsempfehlungen ableiten lassen

Wobei wir Sie unterstützen

Positionierung	Wo steht Ihre Marke?
Wertermittlung	Wie hoch ist der Wert Ihrer Marke?
Steuerung	Wie entwickelt sich Ihre Marke?
Monitoring	Was wird über Ihre Marke gesprochen?
Controlling	Wie erfolgreich war das Marketing?

REAL ESTATE BRAND VALUE STUDIES



Studien	TOP 500 Commercial	(D-AT)
	TOP 100 Residential	(D-AT)
	TOP 100 Real Estate Investors	(Europa)
	TOP 100 Real Estate Developer	(Europa)
	TOP 10 Real Estate Broker	(Europa)
	TOP 10 Integrated RE Managers	(Europa)

Gebiet Europa / 47 Märkte

Erhebungszeitraum Jährlich

TOP 500 COMMERCIAL



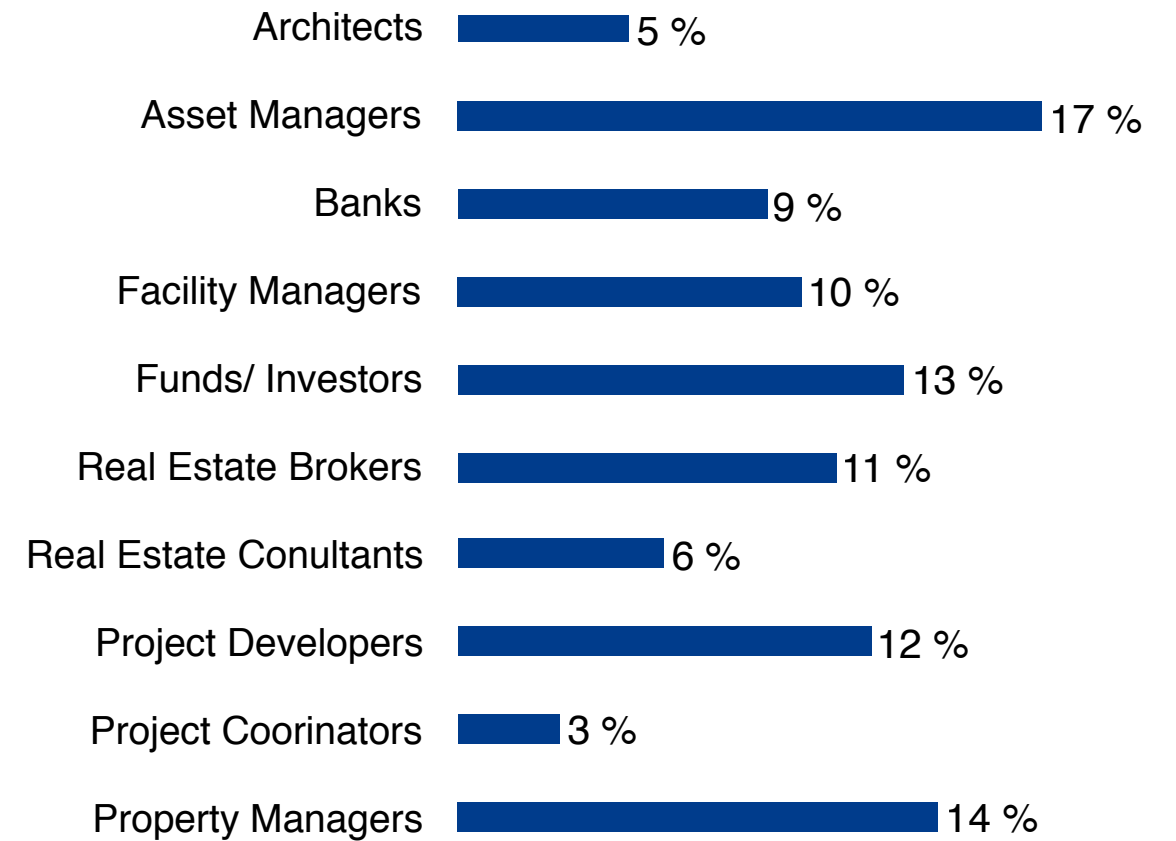
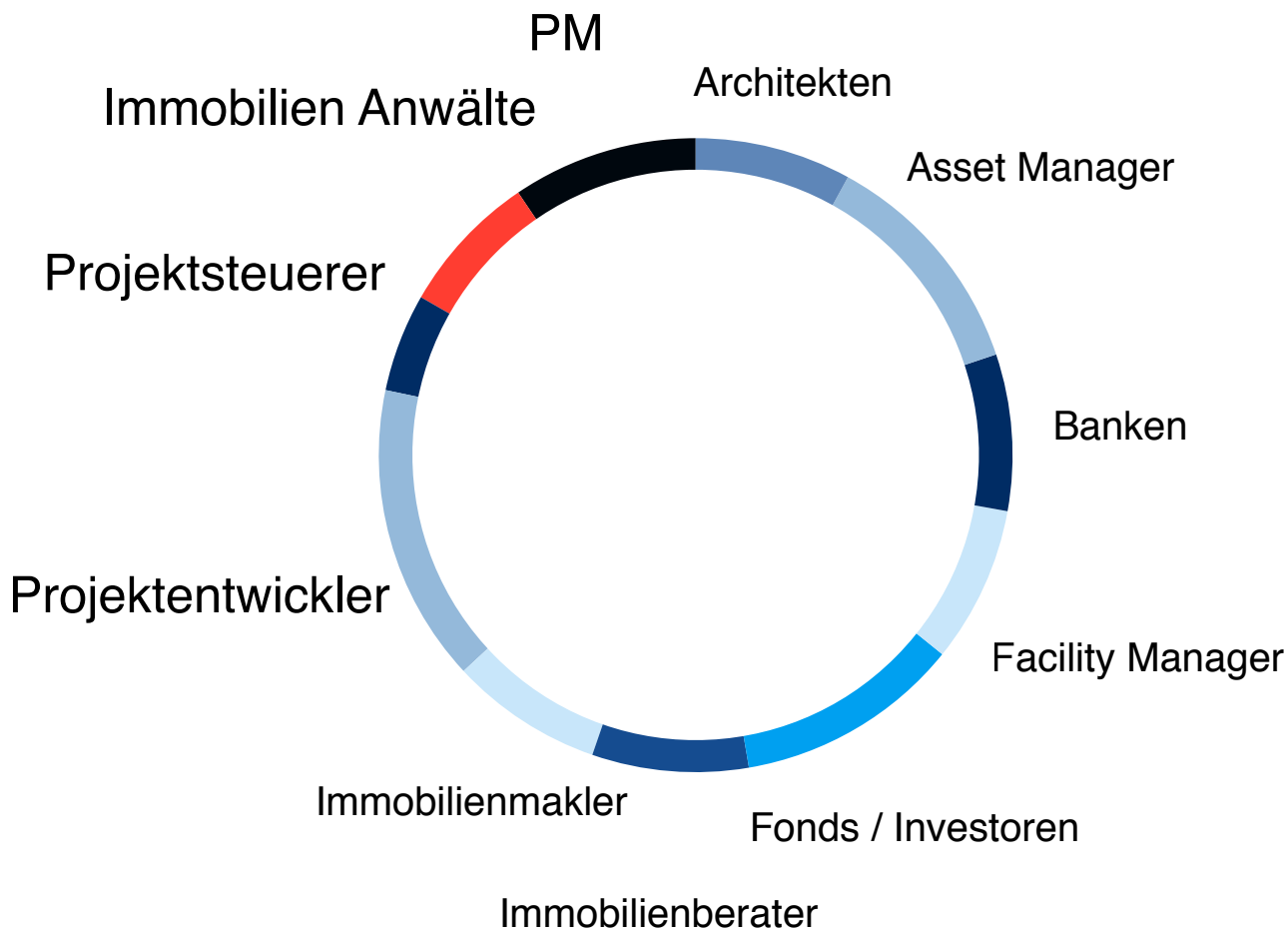
Branchen	Architekten, Asset Manager, Banken, Facility Manager, Fonds/ Investoren, Immobilien Anwälte, Immobilienberater, Immobilienmakler, Projektsteuerer, Projektentwickler, Property Manager
Inhalte	Indikatoren der Märkte (u.a Bekanntheit, Klarheit, Bedürfnisorientierung, Sympathie, Vertrauen, Einzigartigkeit)
Methode	Online Fragebogen & Experten-Panel
Zielgruppe	rd. 22.000 Real Estate Professionals
Gebiet	Deutschland, Österreich
Zeitraum	jährlich

Paneldaten



Markenpanel

Zielgruppenpanel

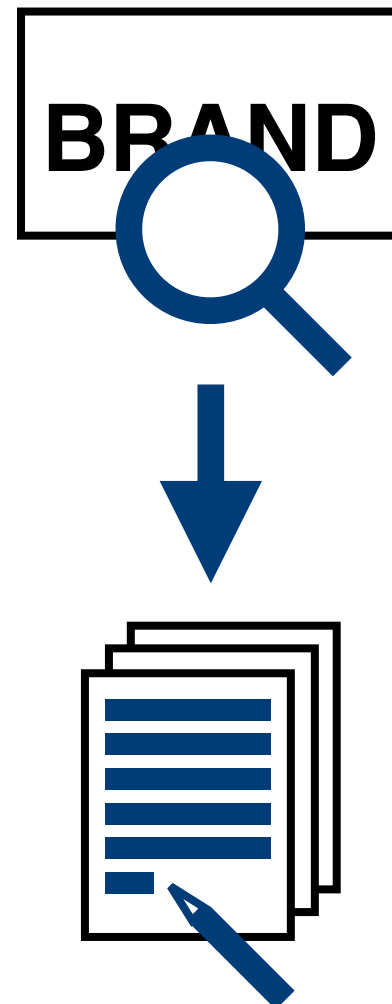


Marken-Wert-Analyse

Brands Determinants

1. Bekanntheit
2. Persönliche Erfahrung
3. Relevant Set
4. Kostentreue
5. Termintreue
6. Erfolg
7. Innovationskraft
8. Flexibilität
9. Regionale Kompetenz
10. Uniqueness
11. Lösungskompetenz
12. ...
13. ...
14. Wiedernutzungsabsicht
15. Weiterempfehlungsabsicht

Brands Evaluation



Evaluation levels

Independent Analysis

Competition Analysis

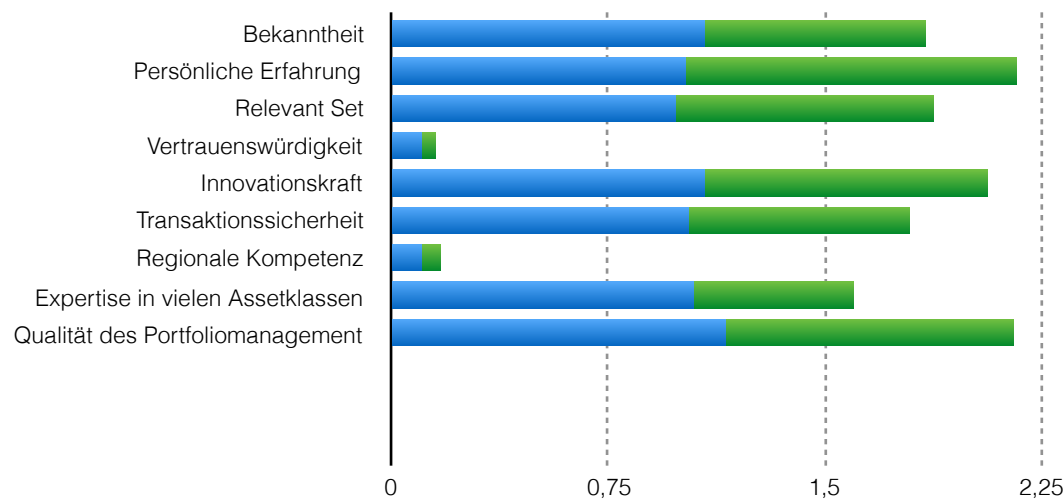
Recommendations
for action

Process control

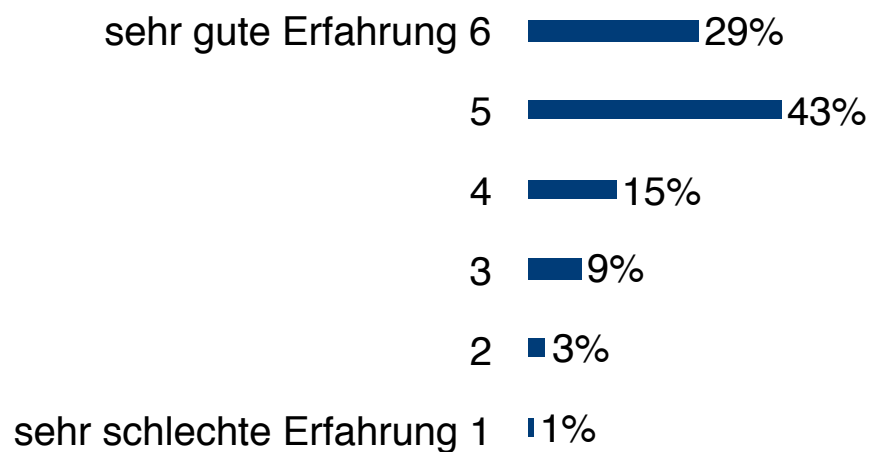
KPI-Detailanalyse



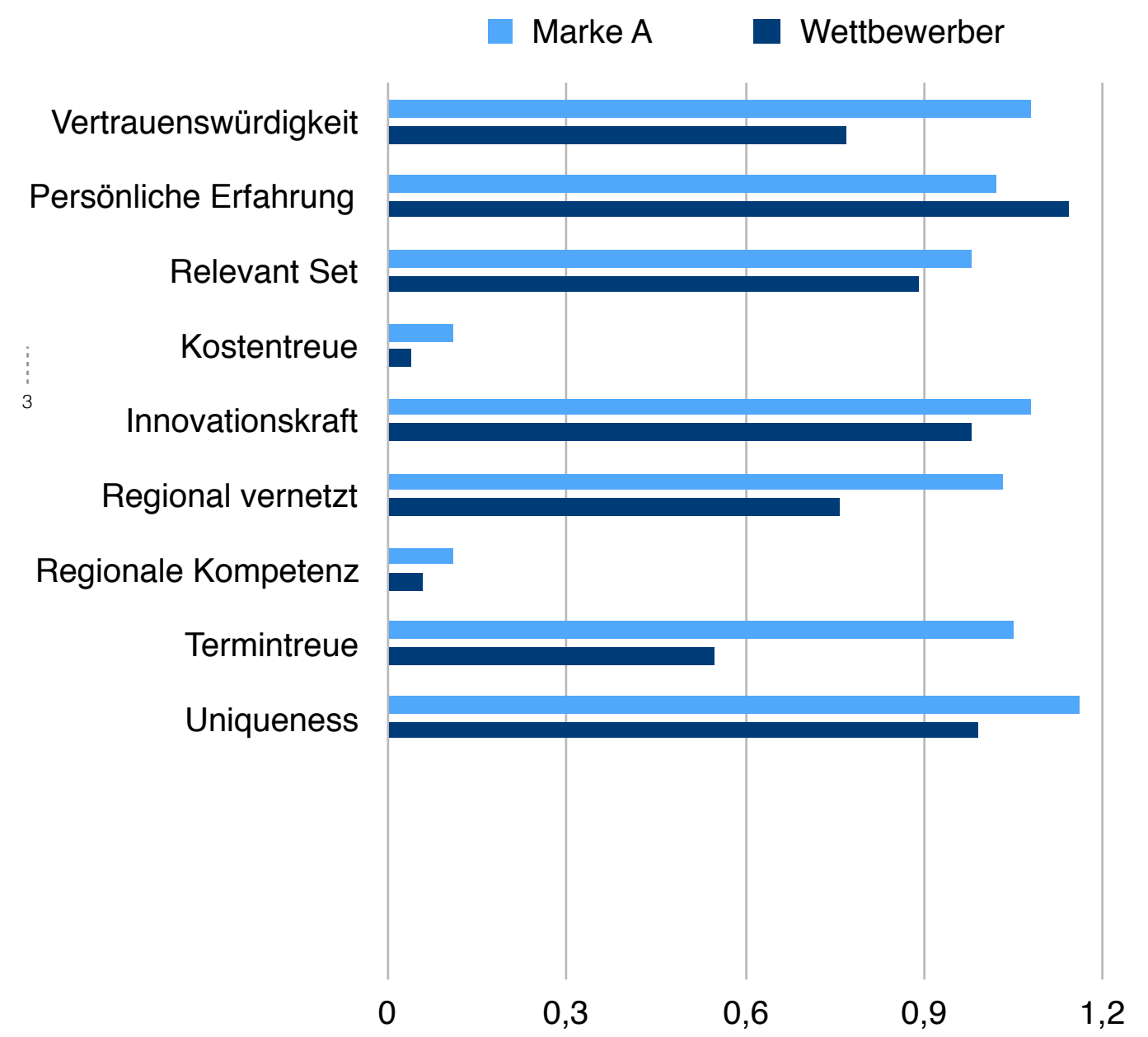
Einzelanalyse



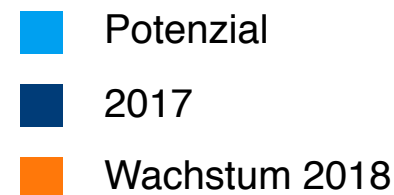
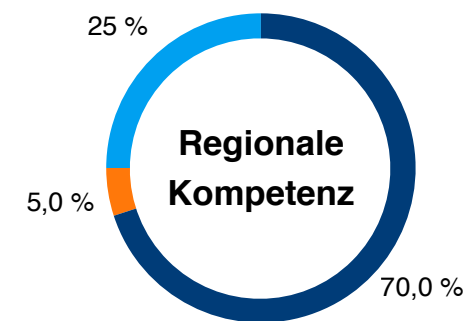
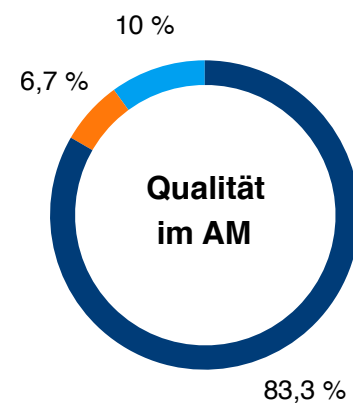
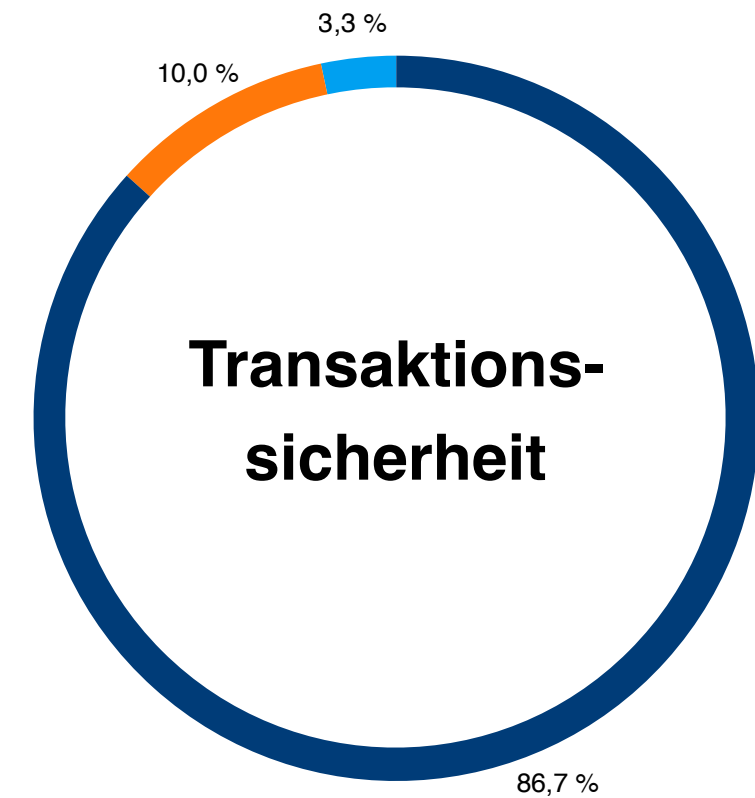
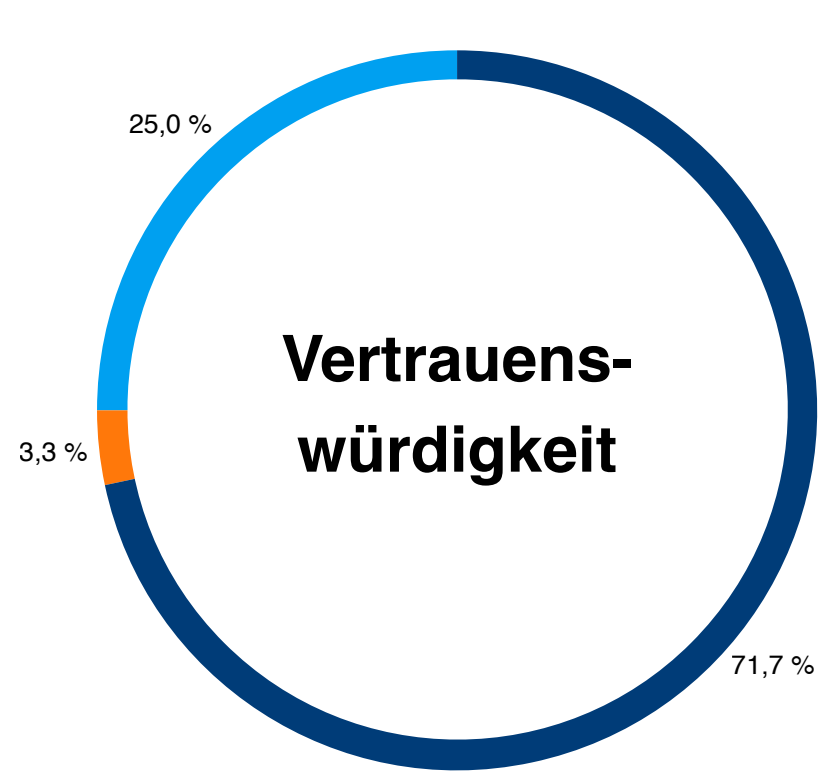
Tiefenanalyse



Wettbewerbsanalyse



Cockpit der Stärken und Schwächen



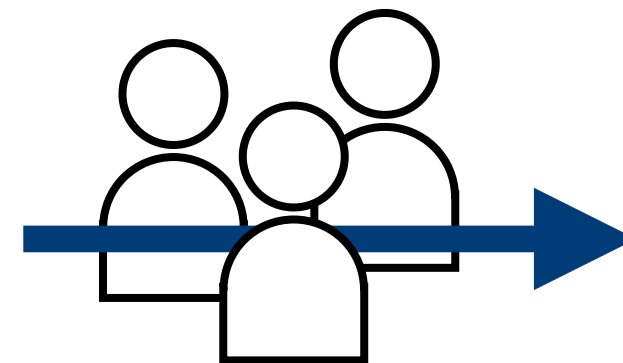
Ihr Benefit

Die Ergebnisse der Studie gehen deutlich über die übliche Betrachtung von Einzelaspekten der Leistungserbringung hinaus

Schnelle Erkenntnisse über die Aktualität und Relevanz des eigenen Geschäftsmodells



Eindeutige Ansatzpunkte und Handlungsfelder im Marketing & Vertrieb



Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg

Handlungsempfehlungen

Aus den Ergebnissen und Erkenntnissen der Studie, leiten wir maßgeschneidert auf Ihren Marken-Kern konkrete Handlungsempfehlungen ab.

Handeln Sie und profitieren Sie vom Mehrwert an Wissen um die Positionierung Ihrer Marke im Wettbewerb.

Wir beraten Sie gerne.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Harald Steiner
CEO

Contact



Die in der Präsentation vorgestellten Inhalte sind geistiges Eigentum des European Real Estate Brand Institute und unterliegen dem Urheberrecht.

European Real Estate Brand Institute GmbH

Luisenstraße 41
10117 Berlin
Deutschland

Fon +49 30 609 846 444
eMail info@reb.institute
web www.reb.institute

Schwendergasse 7-13
1150 Wien
Österreich

Fon +43 1 375 5050
eMail info@reb.institute
web www.reb.institute