



# REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY TOP 100 RESIDENTIAL

# Wer wir sind. Was wir tun. Was wir bieten.



## **Real Estate Brand Institute**

Die führende Plattform zur Evaluierung der Positionierung und des Markenwerts von rd. 1.200 Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Europa

## **Benchmark Studien**

Wissenschaftlich anerkannte Studien zur qualitativen und quantitativen Analyse von Unternehmensmarken aus den Bereichen Commercial und Residential

## **Ihr Benefit**

Ergebnisse, auf deren Basis sich über ein vorgelagertes Frühwarnsystem strategische Handlungsempfehlungen ableiten lassen

# Ihre Ziele

**Wertorientierte Markenführung = Erfolgsgarant**

**Budgetpotenziale**

- Effektivität / Effizienz
- Reduktion der Werbe- und PR Kosten
- Reduktion der Vertriebskosten

**Ertragspotenziale**

- Preis-Premium Akzeptanz
- Steigerung im Relevant Set
- Erhöhung der Wiedernutzung

**Kosteneffekt**

**Preis- / Premiumeffekt**

**Markenwert / Markenwertsteigerung**

# Wobei wir Sie unterstützen

|                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| <b>Positionierung</b> | Wo steht Ihre Marke?                 |
| <b>Wertermittlung</b> | Wie hoch ist der Wert Ihrer Marke?   |
| <b>Steuerung</b>      | Wie entwickelt sich Ihre Marke?      |
| <b>Monitoring</b>     | Was wird über Ihre Marke gesprochen? |
| <b>Controlling</b>    | Wie erfolgreich war das Marketing?   |

# REAL ESTATE BRAND VALUE STUDIES



**Studien** TOP 500 Commercial  
TOP 100 Residential  
TOP 100 Real Estate Investors  
TOP 100 Real Estate Developer  
TOP 10 Real Estate Brokers

**Gebiet** Europa (47 Länder)

**Erhebungszeitraum** Jährlich

# Studiendesign TOP 100 RESIDENTIAL



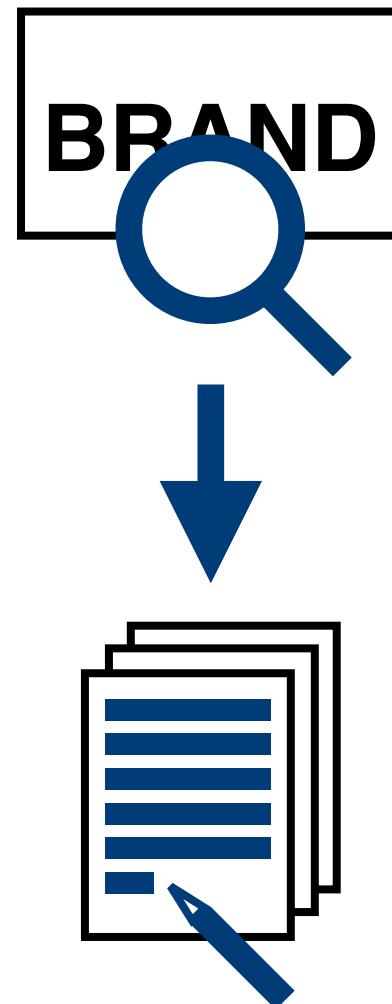
|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>Branchen</b>   | Projektentwickler Wohnbau   |
| <b>Inhalte</b>    | Indikatoren der Märkte (u.a Bekanntheit, Transaktionssicherheit, Bedürfnisorientierung, Vertrauenswürdigkeit) |
| <b>Methode</b>    | Online Fragebogen & Experten-Panel  |
| <b>Zielgruppe</b> | rd. 600.000 Privatpersonen<br>Eigennutzer/ Fremdnutzer (regional unterteilt)                                  |
| <b>Gebiet</b>     | Deutschland und Österreich  |
| <b>Zeitraum</b>   | jährlich  |

# Marken-Wert-Analyse

## Marken Determinanten

1. Bekanntheit
2. Persönliche Erfahrung
3. Relevant Set
4. Vertrauenswürdigkeit
5. Innovationskraft
6. Nachhaltigkeit
7. Regionale Kompetenz
8. Umsetzungsqualität
9. ...
10. ...
11. ...
12. Wiedernutzungsabsicht
13. Weiterempfehlungsabsicht

## Marken Auswertung



## Auswertungsebenen

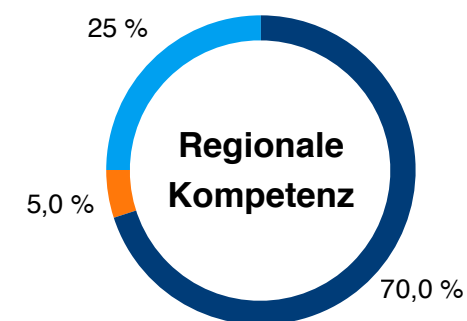
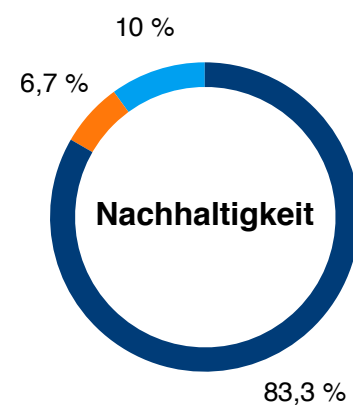
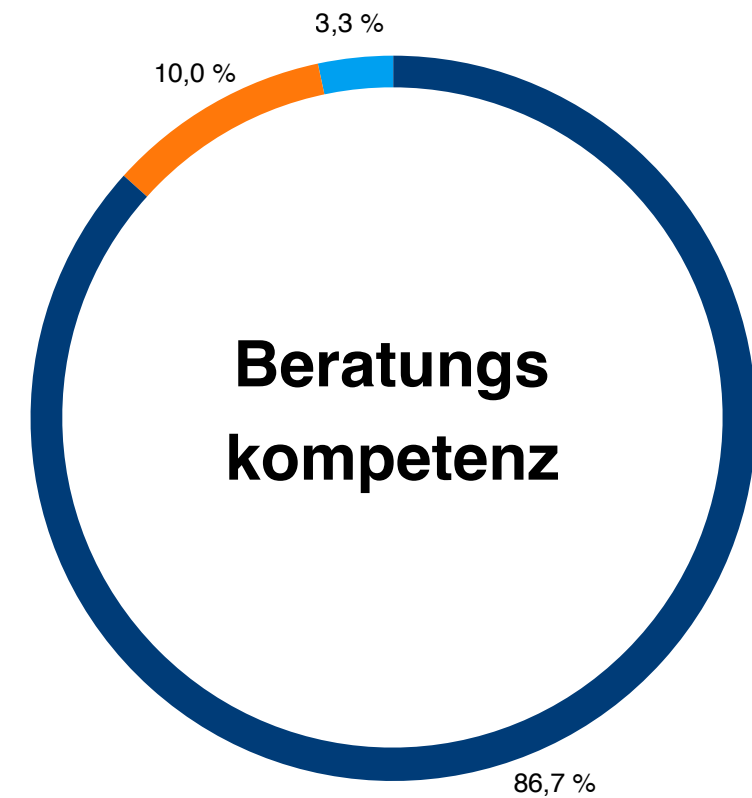
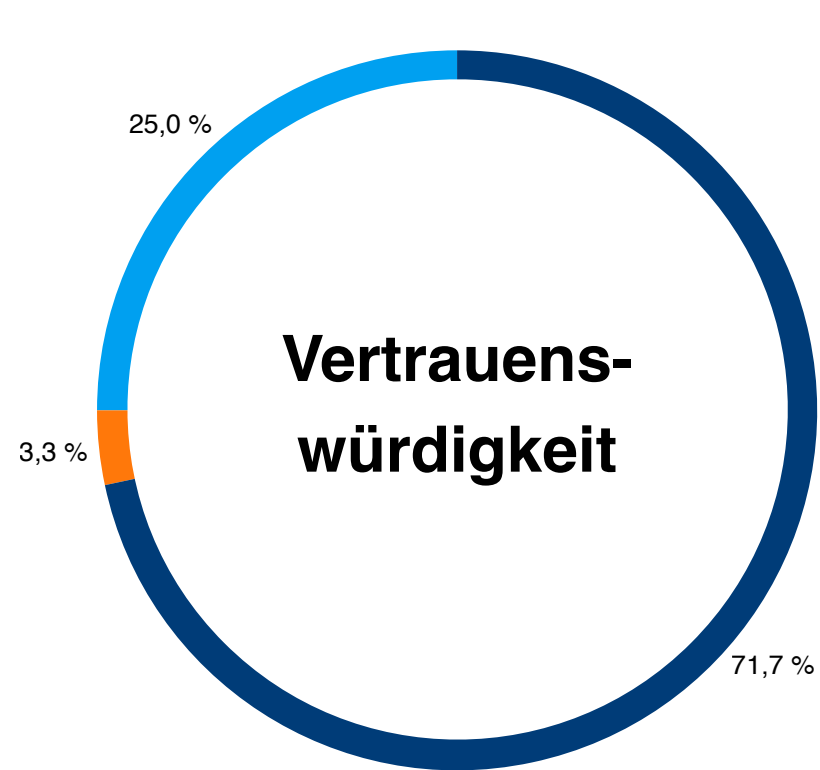
Eigenanalyse

Wettbewerbsanalyse

Handlungsempfehlungen

operative Umsetzung

# Cockpit der Stärken und Schwächen



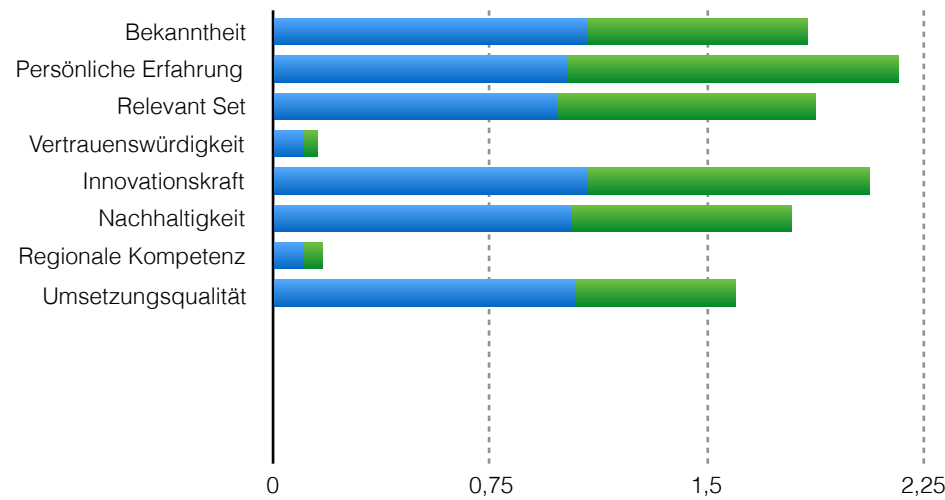
- Potenzial
- 2016
- Wachstum 2017



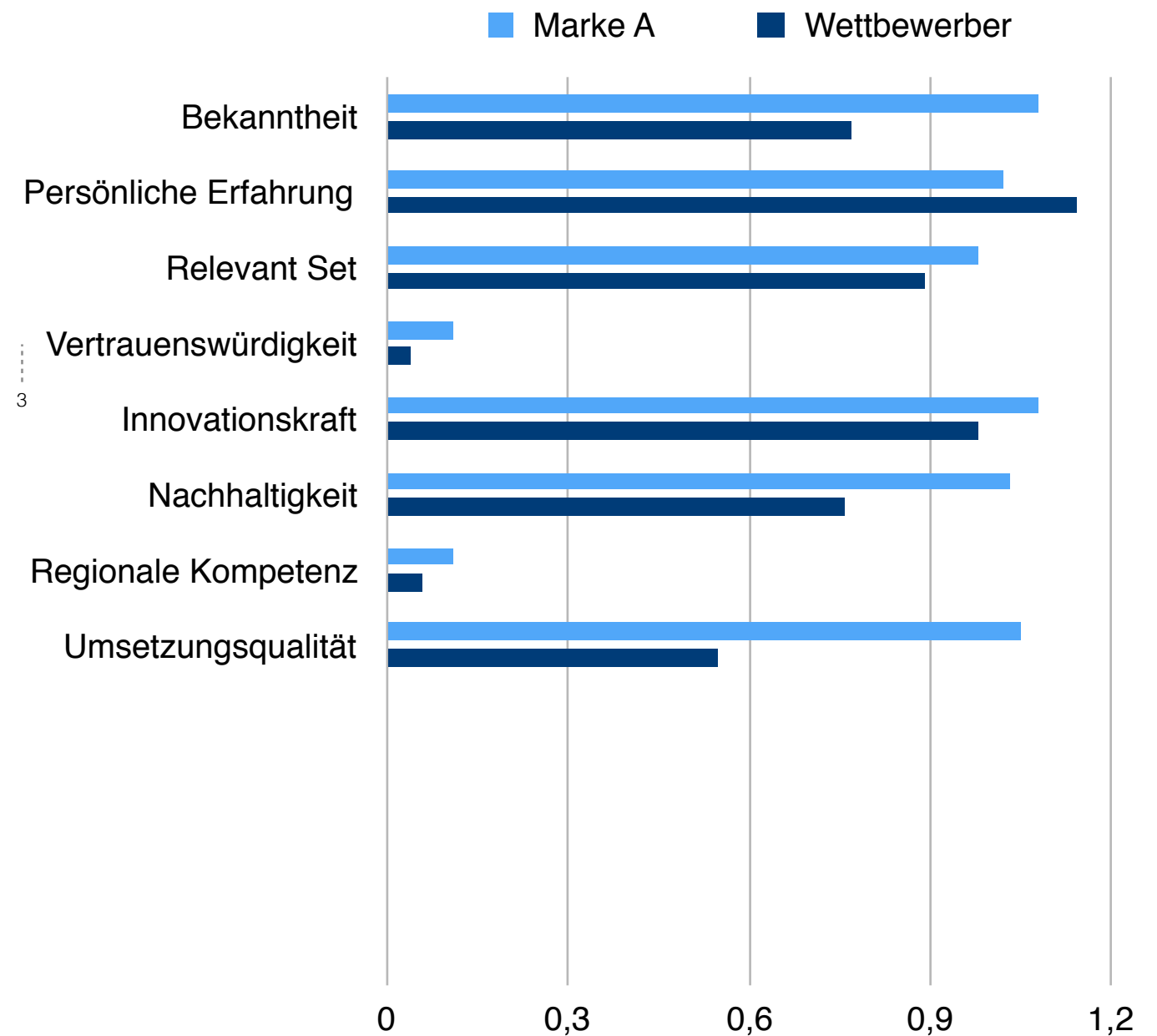
# KPI-Detailanalyse



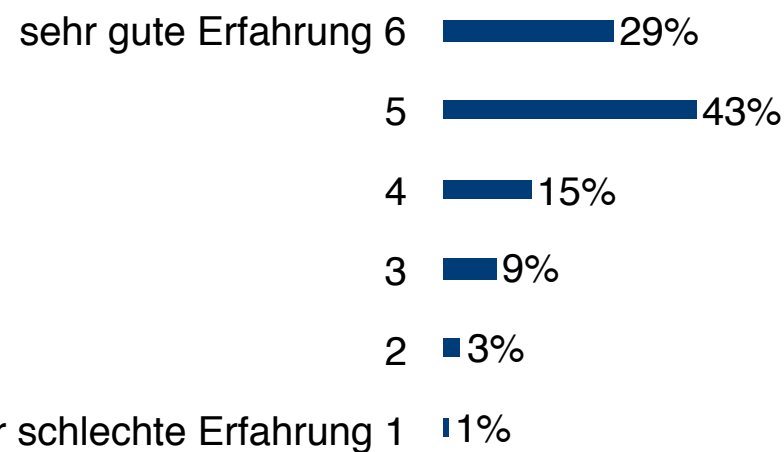
## Einzelanalyse



## Wettbewerbsanalyse



## Tiefenanalyse



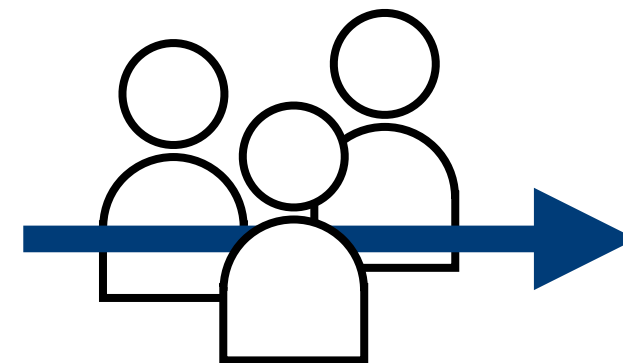
# Ihr Benefit

**Die Ergebnisse der Studie gehen deutlich über die übliche Betrachtung von Einzelaspekten der Leistungserbringung hinaus**

**Schnelle Erkenntnisse über die Aktualität und Relevanz des eigenen Geschäftsmodells**



**Eindeutige Ansatzpunkte und Handlungsfelder im Marketing & Vertrieb**



**Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg**

# Handlungsempfehlungen

Aus den Ergebnissen und Erkenntnissen der Studie, leiten wir maßgeschneidert auf Ihren Marken-Kern konkrete Handlungsempfehlungen ab.

Handeln Sie und profitieren Sie vom Mehrwert an Wissen um die Positionierung Ihrer Marke im Wettbewerb.

Wir beraten Sie gerne.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Harald Steiner  
CEO

# Contact



Die in der Präsentation vorgestellten Inhalte sind geistiges Eigentum des European Real Estate Brand Institute und unterliegen dem Urheberrecht.

## European Real Estate Brand Institute GmbH

Luisenstraße 41  
10117 Berlin  
Deutschland

Fon +49 30 609 846 444  
eMail [info@reb.institute](mailto:info@reb.institute)  
web [www.reb.institute](http://www.reb.institute)

Schwendergasse 7-13  
1150 Wien  
Österreich

Fon +43 1 375 5050  
eMail [info@reb.institute](mailto:info@reb.institute)  
web [www.reb.institute](http://www.reb.institute)