



REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY TOP 100 REAL ESTATE DEVELOPER

Wer wir sind. Was wir tun. Was wir bieten.



Real Estate Brand Institute

Die führende Plattform zur Evaluierung der Positionierung und des Markenwerts von rd. 1.400 Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Europa

Benchmark Studien

Wissenschaftlich anerkannte Studien zur qualitativen und quantitativen Analyse von Unternehmensmarken aus den Bereichen Commercial und Residential.

Ihr Benefit

Ergebnisse, auf deren Basis sich über ein vorgelagertes Frühwarnsystem strategische Handlungsempfehlungen ableiten lassen

Warum die Marke stark sein muss?

Wertorientierte Markenführung = Erfolgsgarant

Budgetpotenziale

- Effektivität/ Effizienz
- Reduktion der Werbe- und PR Kosten
- Reduktion der Vertriebskosten

Ertragspotenziale

- Preis-Premium Akzeptanz
- Steigerung im Relevant Set
- Erhöhung der Wiedernutzung

Kosteneffekt

Preis-Premiumeffekt

Markenwert / Markenwertsteigerung

Wobei wir Sie unterstützen

Positionierung	Wo steht Ihre Marke?
Wertermittlung	Wie hoch ist der Wert Ihrer Marke?
Steuerung	Wie entwickelt sich Ihre Marke?
Monitoring	Was wird über Ihre Marke gesprochen?
Controlling	Wie erfolgreich war das Marketing?

REAL ESTATE BRAND VALUE STUDIES



Studien TOP 500 Commercial
TOP 100 Residential
TOP 100 Real Estate Investors
TOP 100 Real Estate Developers
TOP 10 Real Estate Brokers

Gebiet Europa

Erhebungszeitraum Jährlich

TOP 100 REAL ESTATE DEVELOPER



Branchen	Office, Retail, Logistik
Inhalte	Indikatoren der Märkte (u.a Bekanntheit, Klarheit, Bedürfnisorientierung, Sympathie, Vertrauen, Einzigartigkeit)
Methode	Online Fragebogen & Experten-Panel
Zielgruppe	+ 94.000 Real Estate Professionals
Gebiet	Europa (47 Länder)
Zeitraum	jährlich

Paneldaten



Marken Panel

TOP 100 REAL ESTATE DEVELOPER

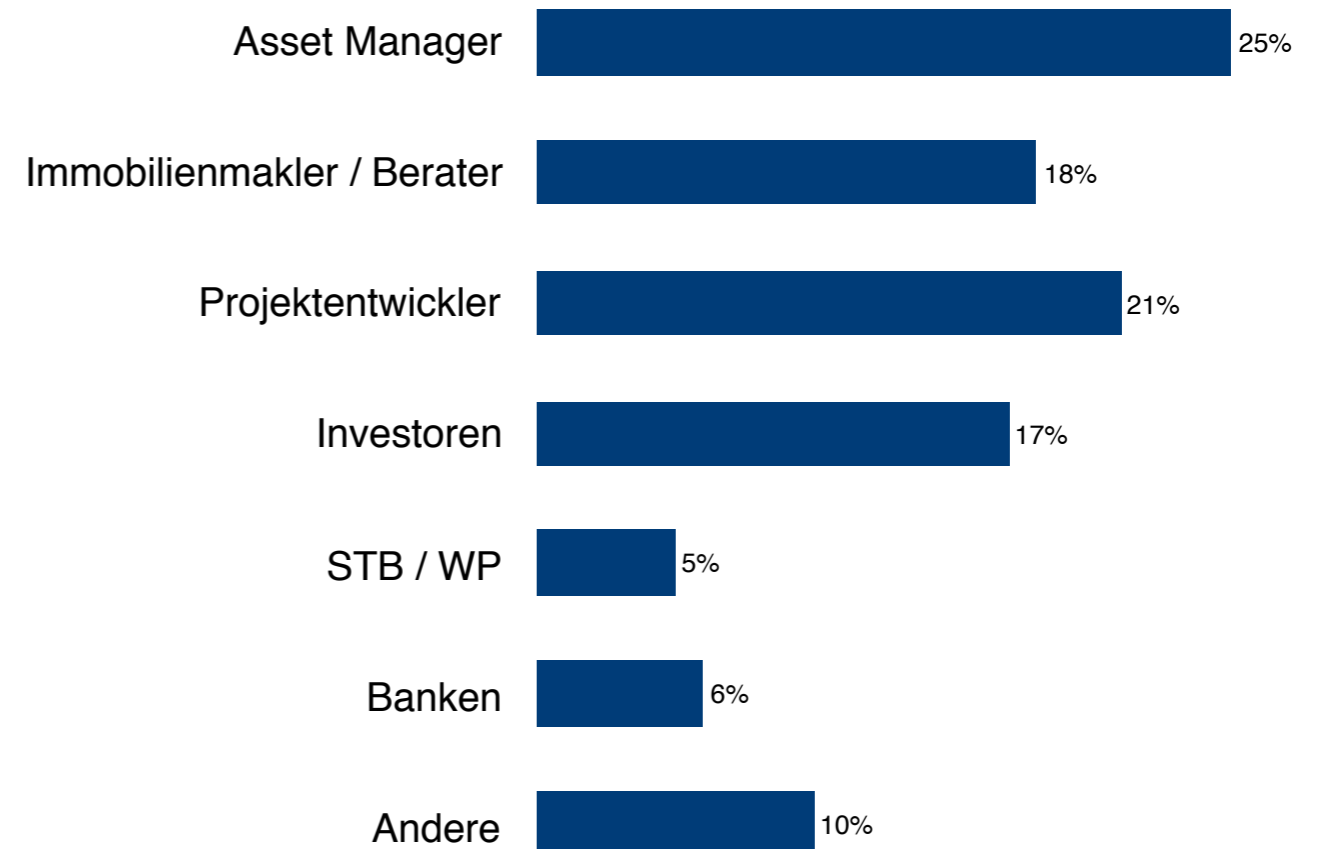
(Flächenstärksten Developer Europa)

TOP 40 OFFICE

TOP 30 RETAIL

TOP 30 LOGISTIK

Zielgruppen Panel

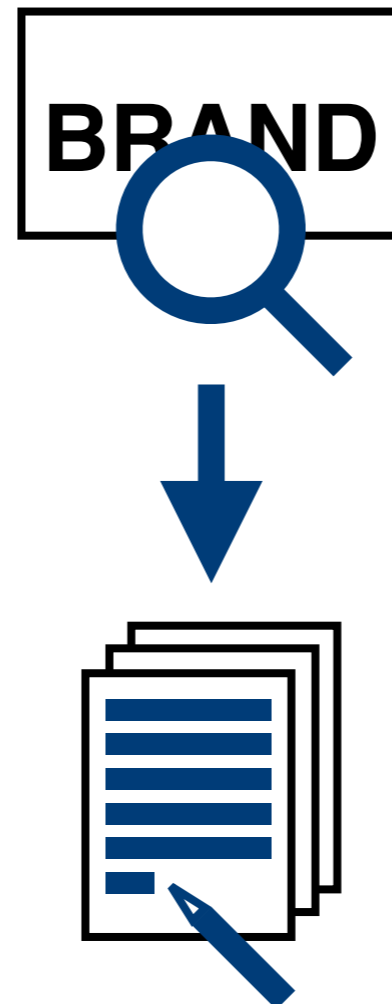


Marken-Wert-Analyse

Marken Determinanten

1. Bekanntheit
2. Persönliche Erfahrung
3. Relevant Set
4. Vertrauenswürdigkeit
5. Innovationskraft
6. Regionale Kompetenz
7. Uniqueness
8. Termintreue
9. Kostentreue
10. ...
11. ...
12. ...
13. Wiedernutzungsabsicht
14. Weiterempfehlungsabsicht

Marken Auswertung



Auswertungsebenen

Eigenanalyse

Wettbewerbsanalyse

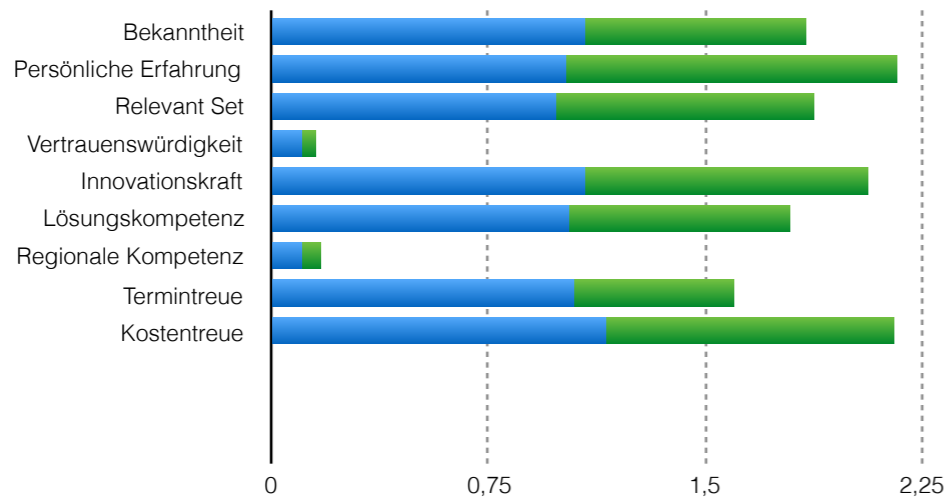
Handlungsempfehlungen

operative Umsetzung

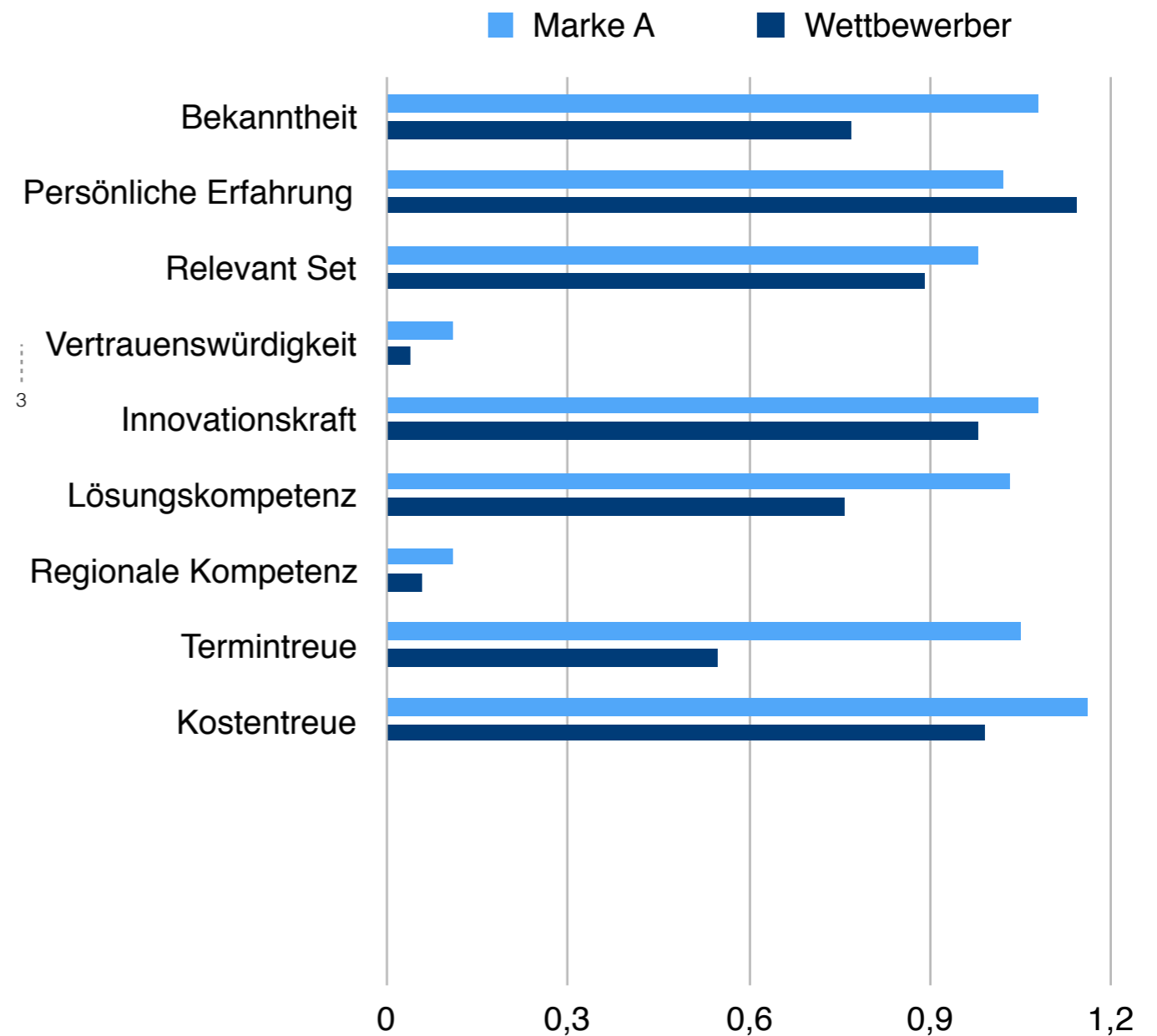
KPI-Detailanalyse



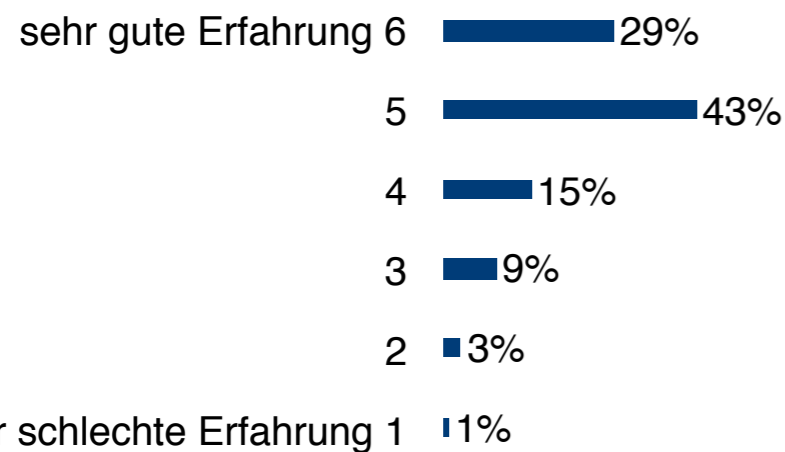
Einzelanalyse



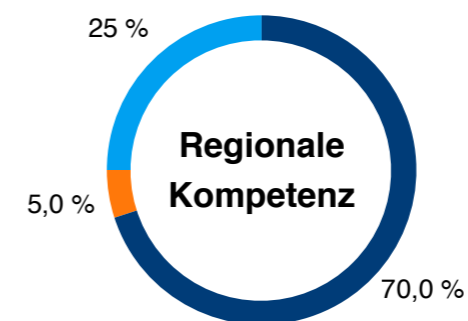
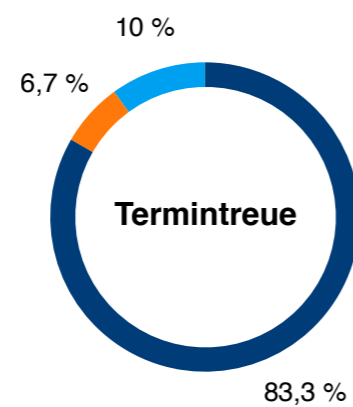
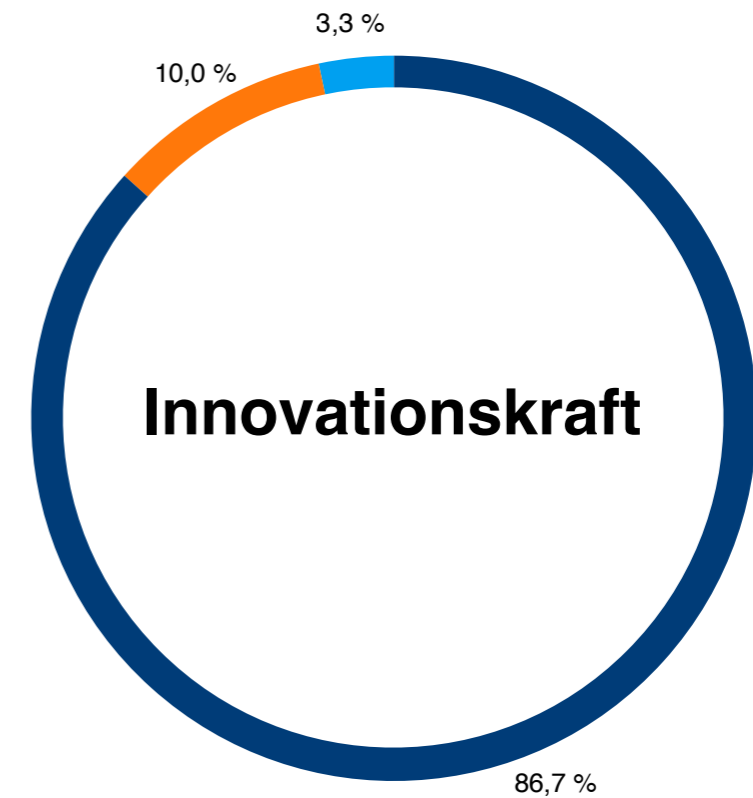
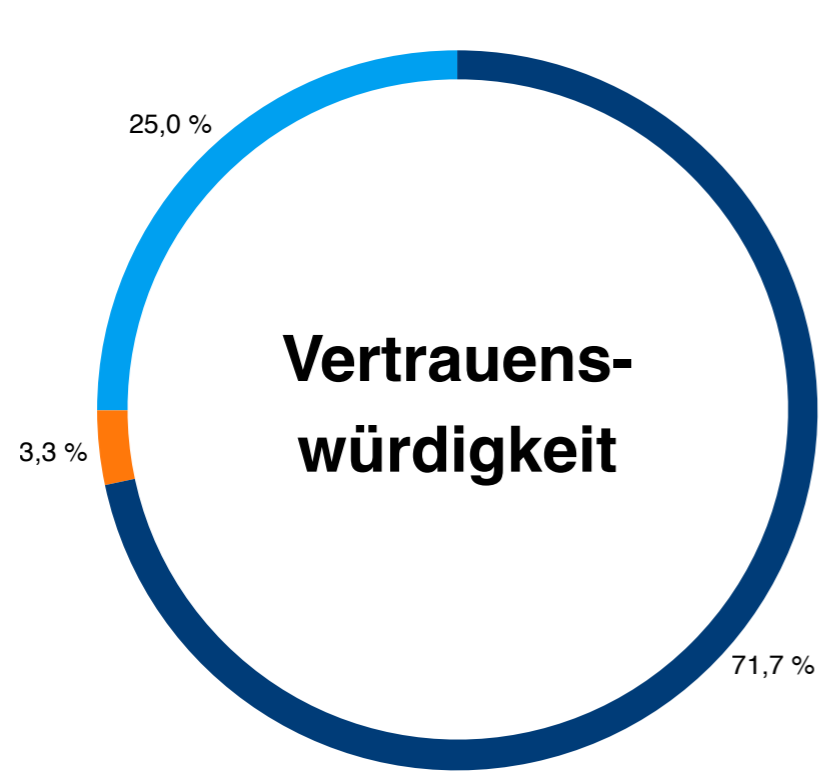
Wettbewerbsanalyse



Tiefenanalyse



Cockpit der Stärken und Schwächen



- Potenzial
- 2016
- Wachstum 2017

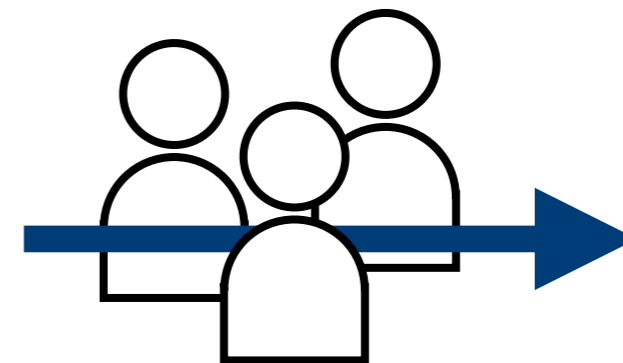
Ihr Benefit

Die Ergebnisse der Studie gehen deutlich über die übliche Betrachtung von Einzelaspekten der Leistungserbringung hinaus

Schnelle Erkenntnisse über die Aktualität und Relevanz des eigenen Geschäftsmodells



Eindeutige Ansatzpunkte und Handlungsfelder im Marketing & Vertrieb



Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg

Handlungsempfehlungen

Aus den Ergebnissen und Erkenntnissen der Studie, leiten wir maßgeschneidert auf Ihren Marken-Kern konkrete Handlungsempfehlungen ab.

Handeln Sie und profitieren Sie vom Mehrwert an Wissen um die Positionierung Ihrer Marke im Wettbewerb.

Wir beraten Sie gerne.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Harald Steiner

CEO

Contact



Die in der Präsentation vorgestellten Inhalte sind geistiges Eigentum des European Real Estate Brand Institute und unterliegen dem Urheberrecht.

European Real Estate Brand Institute GmbH

Luisenstraße 41
10117 Berlin
Deutschland

Fon +49 30 609 846 444
eMail info@reb.institute
web www.reb.institute

Schwendergasse 7-13
1150 Wien
Österreich

Fon +43 1 375 5050
eMail info@reb.institute
web www.reb.institute