

European Real Estate Brand Institute

Wer wir sind. Was wir machen.



Real Estate Brand Institute

Die führende Plattform zur Evaluierung der Positionierung des Markenwerts von rd. 1.400 Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Europa

Benchmark Studien

Wissenschaftlich anerkannte Studien zur qualitativen und quantitativen Analyse von Unternehmensmarken aus den Bereichen Commercial und Residential

Ihr Benefit

Ergebnisse, auf deren Basis sich über ein vorgelagertes Frühwarnsystem strategische Handlungsempfehlungen ableiten lassen

Wobei wir Sie unterstützen

| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Positionierung | Wo steht Ihre Marke? |
| Wertermittlung | Wie hoch ist der Wert Ihrer Marke? |
| Steuerung | Wie entwickelt sich Ihre Marke? |
| Monitoring | Was wird über Ihre Marke gesprochen? |
| Controlling | Wie erfolgreich war das Marketing? |

Ihre Ziele

Wertorientierte Markenführung = Erfolgsgarant

Budgetpotenziale

- Effektivität/ Effizienz
- Reduktion der Werbe- und PR Kosten
- Reduktion der Vertriebskosten

Ertragspotenziale

- Preis-Premium Akzeptanz
- Steigerung im Relevant Set
- Erhöhung der Wiedernutzung

Kosteneffekt

Preis-Premiumeffekt

Markenwert / Markenwertsteigerung

Real Estate Brand Value Study

| | |
|----------------|--|
| Studien | TOP 500 Commercial (Deutschland / Österreich) TOP 100 Residential (Deutschland / Österreich) TOP 100 Real Estate Investors (Europa) TOP 100 Real Estate Developers (Europa) TOP 10 Real Estate Brokers (Europa) TOP 10 Integrated Real Estate Managers (Europa) |
|----------------|--|

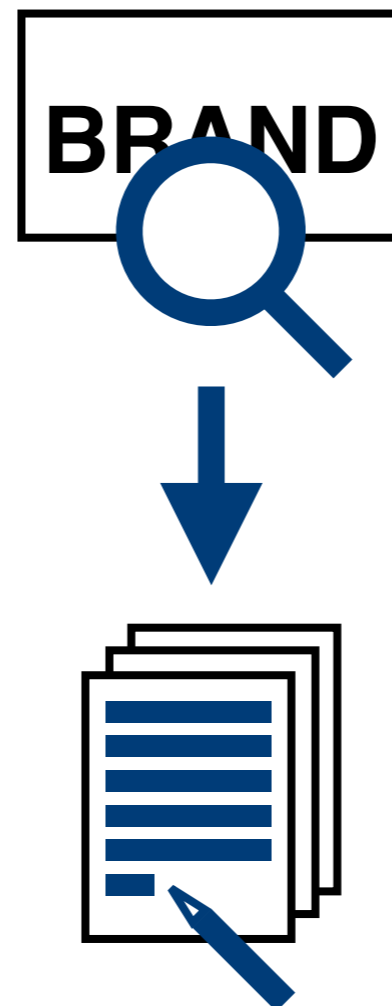
Erhebungszeitraum Jährlich

Marken-Wert-Analyse

Marken Determinanten

- 1. Bekanntheit
- 2. Persönliche Erfahrung
- 3. Relevant Set
- 4. Vertrauenswürdigkeit
- 5. Innovationskraft
- 6. Nachhaltigkeit
- 7. Regionale Kompetenz
- 8. Umsetzungsqualität
- 9. ...
- 10. ...
- 11.
- 12. Wiedernutzungsabsicht
- 13. Weiterempfehlungsabsicht

Marken Auswertung



Auswertungsebenen

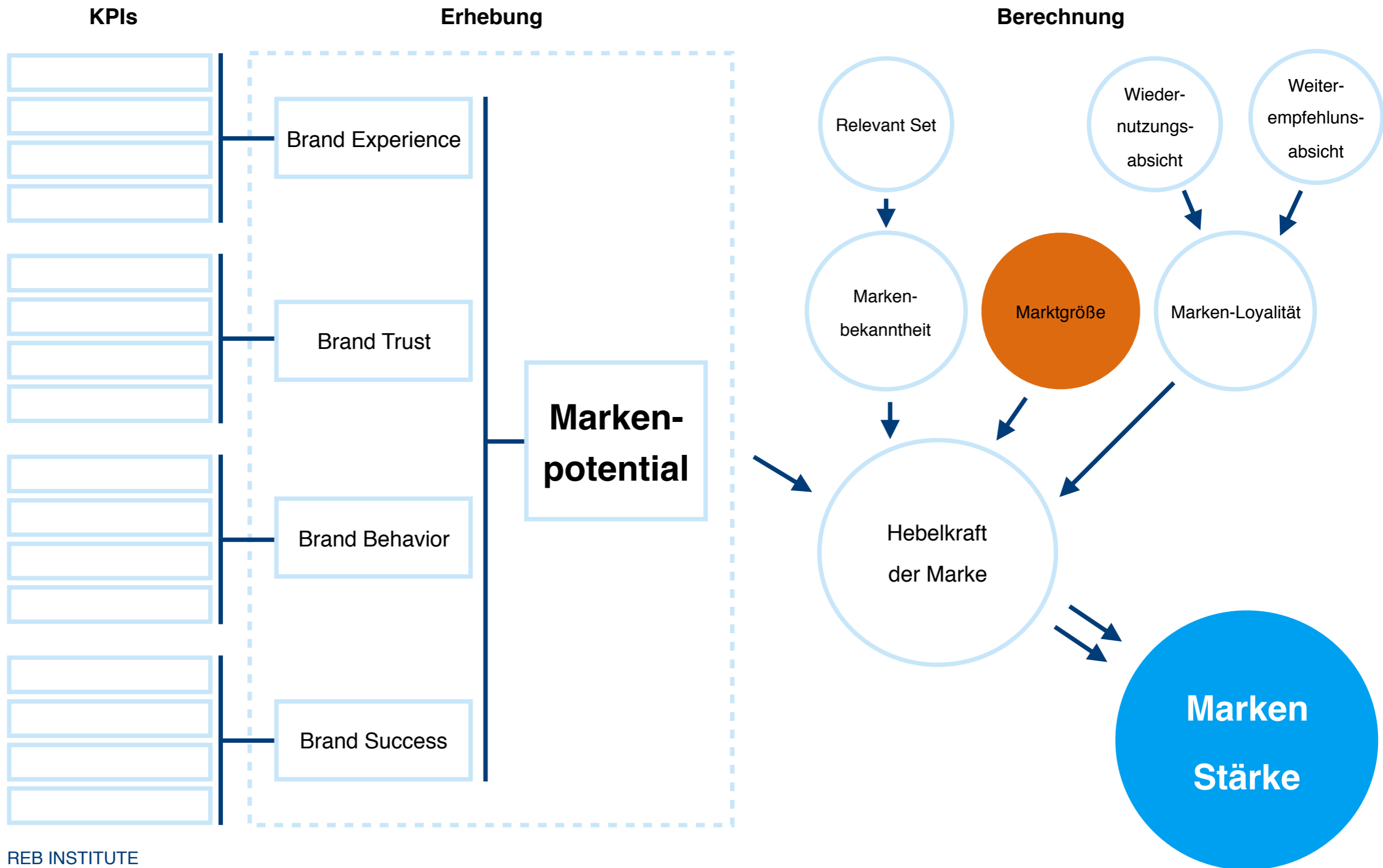
Eigenanalyse

Wettbewerbsanalyse

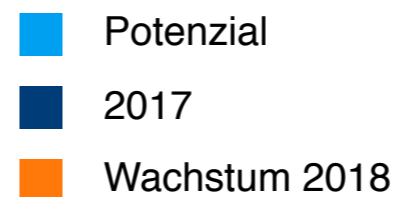
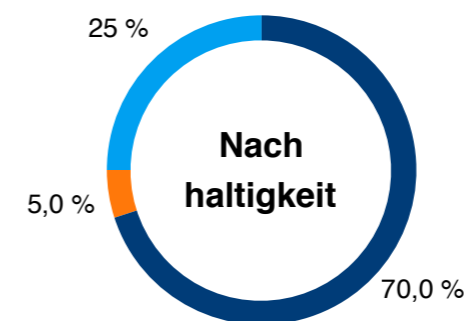
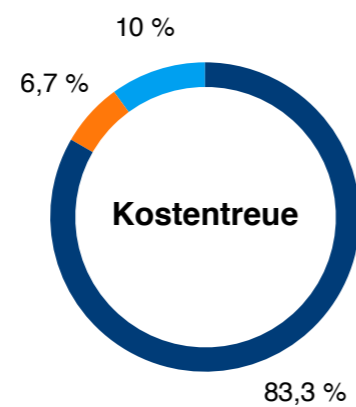
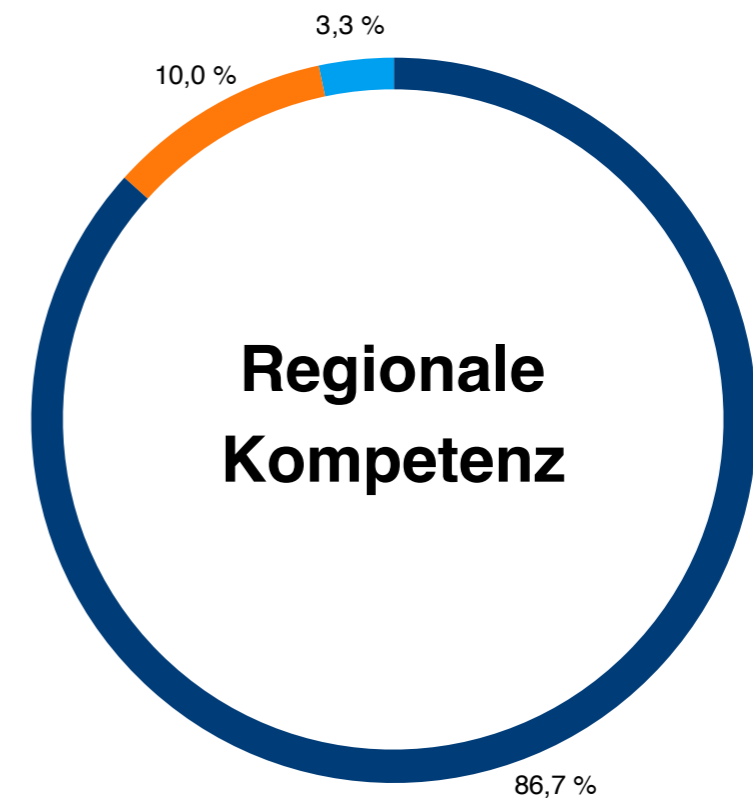
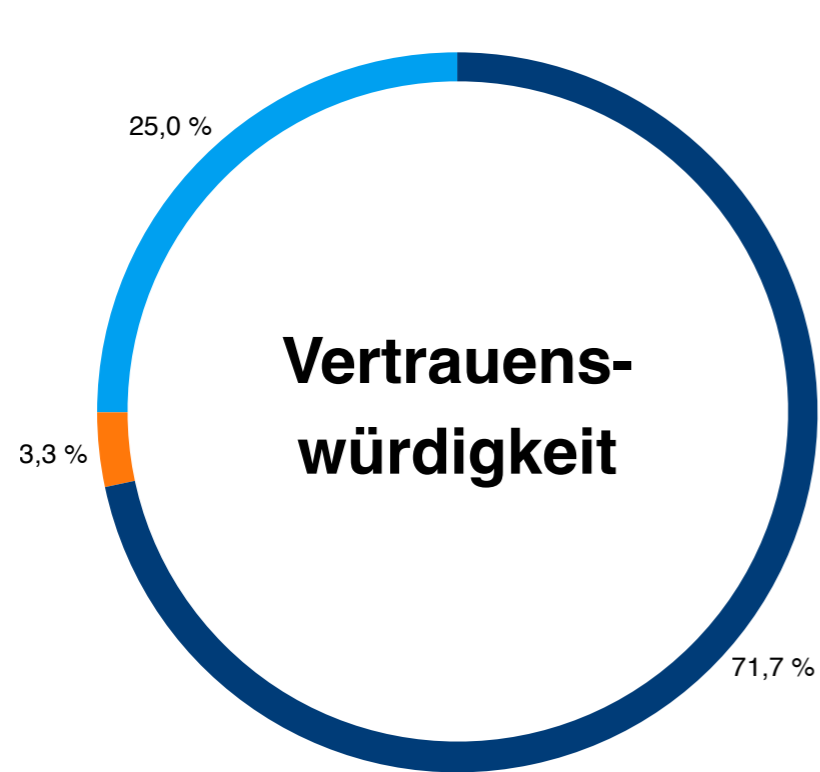
Handlungsempfehlungen

operative Umsetzung

REB Marken Modell



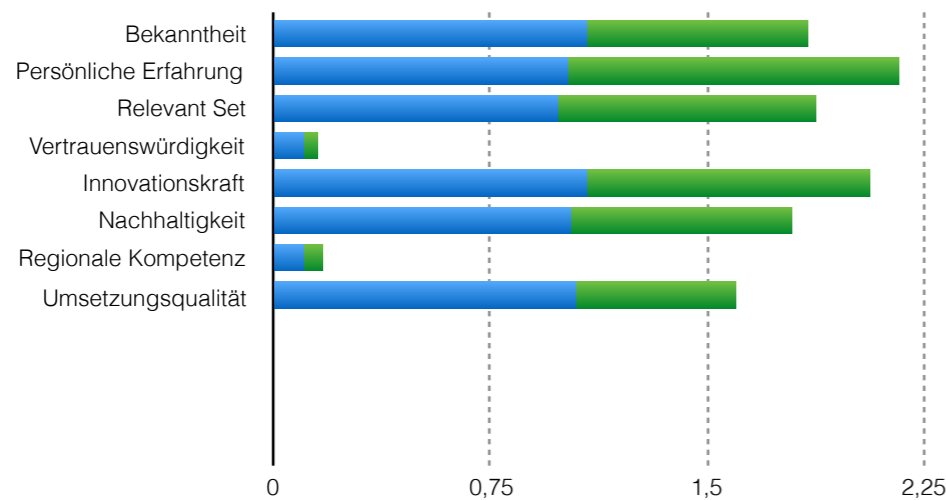
Cockpit der Stärken und Schwächen



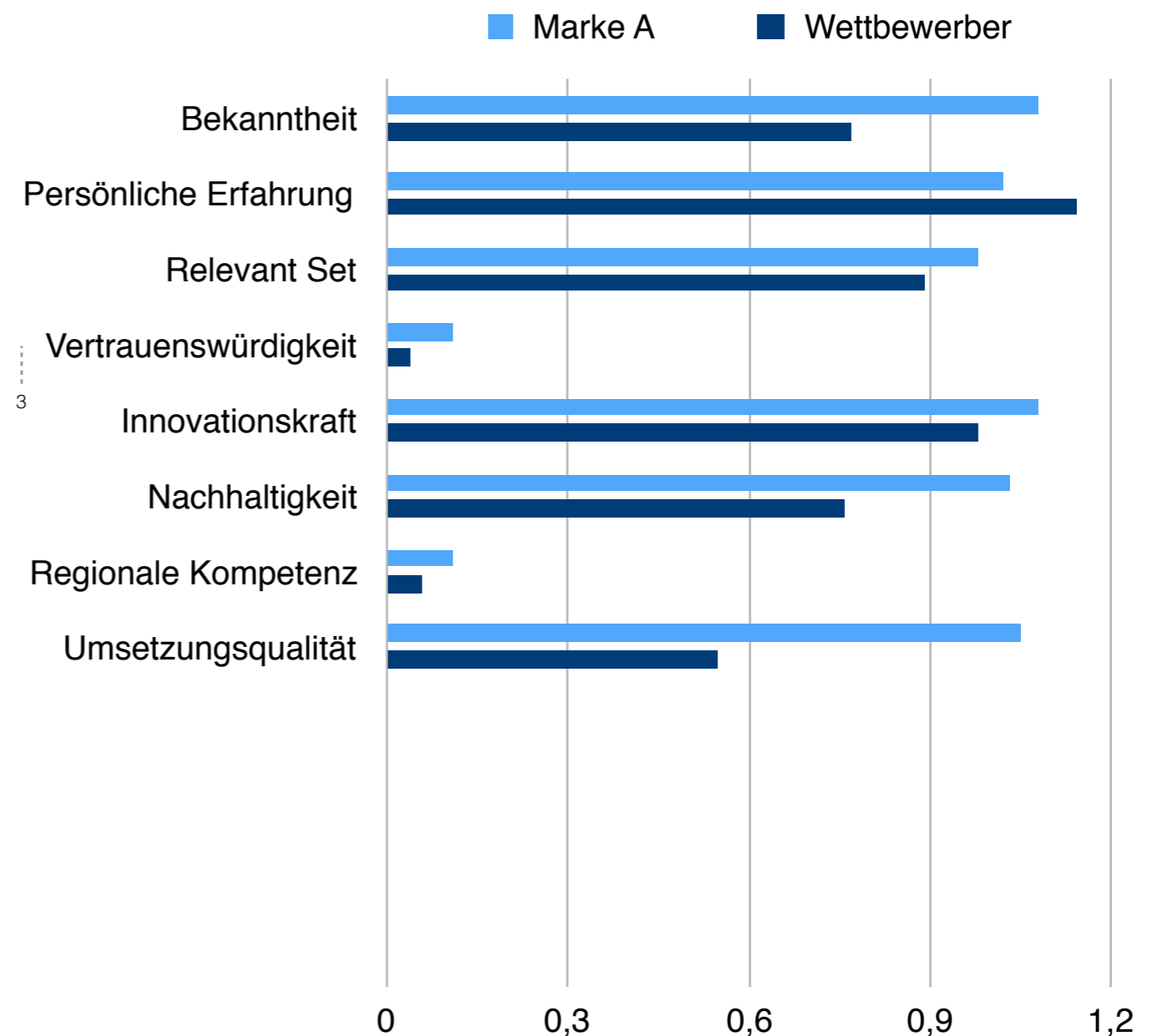
KPI-Detailanalyse



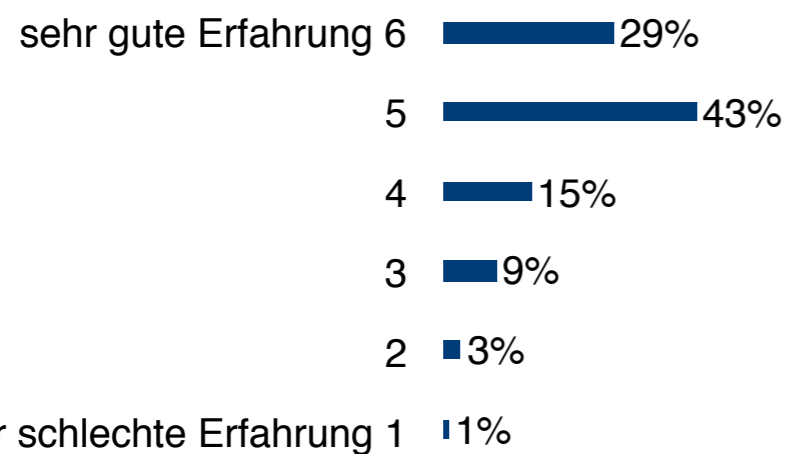
Einzelanalyse



Wettbewerbsanalyse



Tiefenanalyse



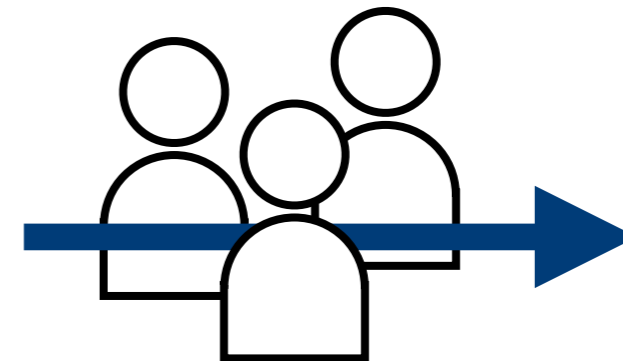
Ihr Benefit

Die Ergebnisse der Studie gehen deutlich über die übliche Betrachtung von Einzelaspekten der Leistungserbringung hinaus

Schnelle Erkenntnisse über die Aktualität und Relevanz des eigenen Geschäftsmodells



Eindeutige Ansatzpunkte und Handlungsfelder im Marketing & Vertrieb



Grundlagen für den nachhaltigen Erfolg

Handlungsempfehlungen

Aus den Ergebnissen und Erkenntnissen der Studie, leiten wir maßgeschneidert auf Ihren Marken-Kern konkrete Handlungsempfehlungen ab.

Handeln Sie und profitieren Sie vom Mehrwert an Wissen um die Positionierung Ihrer Marke im Wettbewerb.

Wir beraten Sie gerne.

Ich freue mich auf ein persönliches Gespräch.

Harald Steiner
CEO

Contact



Die in der Präsentation vorgestellten Inhalte sind geistiges Eigentum des European Real Estate Brand Institute und unterliegen dem Urheberrecht.

European Real Estate Brand Institute GmbH

Luisenstraße 41
10117 Berlin
Deutschland

Fon +49 30 609 846 444
eMail info@reb.institute
web www.reb.institute