



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 28. Mai 2020

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND AWARD: Auszeichnung für die stärksten Unternehmensmarken der Immobilienwirtschaft 2020

Die größte empirische Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft in Europa ehrt die stärksten Marken der Branche und holt sie vor den Vorhang. Am 28. Mai 2020 wurden - im Rahmen des größten AWARD-Livestream-Events der Immobilienwirtschaft – die begehrten REAL ESTATE BRAND AWARDS 2020 vergeben.

Die Fachmeinung von 109.000 Experten der Immobilienbranche zu mehr als 1.000 Marken aus 45 europäischen Märkten dient dem im Berlin ansässigen European Real Brand Institute als Grundlage für Europas wichtigste und 2020 zum zwölften Mal in Folge durchgeführte Real Estate Brand Value Study. Die Markenwertstudie ist die wissenschaftliche Basis für den EUROPEAN REAL ESTATE 500, die Benchmark für Markenstärke der 500 stärksten Corporate Brands Europas.

Livestream-AWARD-Gala mit Barbara Schöneberger

Zur feierlichen Ehrung der stärksten Brands fanden sich am 28. Mai die Protagonisten der europäischen Immobilien-Community erstmals im Rahmen eines als Livestream inszenierten Events ein. Durch die am REAL ESTATE BRAND CHANNEL übertragene Show führten TV-Moderatorin Barbara Schöneberger und Real Estate Brand Institute CEO Harald Steiner. Inhaltlich standen die treibenden Indikatoren der Branche – Nachhaltigkeit, Innovationskraft & Digitalisierungskompetenz – im Fokus. Ein besonderer Dank galt im Zeremoniell dem Hauptsponsor BF Direkt sowie den weiteren Unterstützern der Veranstaltung, Probis, 21st Real Estate, KVL Group, Feldhaus Klinker, Westwind Real Estate Executive Search und Berliner Sparkasse.

Die stärksten Unternehmensmarken NORDICS:

6 Branchensegmente, 6 mit dem REAL ESTATE BRAND AWARD prämierte Sieger

- Investors: KILDARE PARTNERS
- Developers Office: SKANSKA
- Developers Retail: KLÉPIERRE
- Developers Logistics: LOGICENTERS
- Real Estate Brokers: NORDANÖ
- Integrated Real Estate Managers: JLL

Nähere Informationen:

*Das **EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE** ist die führende Plattform zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Evaluierung von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Die jährlich durchgeführte Studie liefert wissenschaftlich abgesicherte valide Daten zur Markenpositionierung. Aus den abgebildeten Ergebnissen lassen sich wesentliche strategische Handlungsempfehlungen ableiten.*

Kontakt:

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE GmbH
Luisenstraße 41, 10117 Berlin, Tel: +49 30 609 846 443
www.reb.institute, angelo.haury@reb.institute