

PRESSEMITTEILUNG – Sperrfrist: 11. März 2019 10:00 Uhr

## **NOMINIERT für den REAL ESTATE BRAND AWARD 2019**

Die ersten Ergebnisse der Studie EUROPEAN REAL ESTATE 500, Germany liegen vor.

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE gibt die Nominierten Unternehmensmarken Deutschlands bekannt.

Berlin, 11. März 2019

### **Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE evaluiert das zehnte Jahr infolge die Positionierung der maßgeblichen Unternehmensmarken Europas.**

Im Rahmen der größten empirischen Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft, wurden mehr als 22.000 Branchenexperten zu über 400 Unternehmensmarken befragt.

Die Nominierten:

#### **Architekten**

- AS+P Albert Speer & Partner
- KSP Jürgen Engel Architekten
- RKW Architektur +

#### **Asset Manager**

- CORPUS SIREO Real Estate
- JLL
- PATRIZIA

#### **Banken**

- Berlin Hyp
- DZ HYP
- Helaba (Landesbank Hessen-Thüringen)

#### **Facility Manager**

- Apleona HSG Facility Management
- Caverion
- Dr. Sasse

#### **Fonds / Investoren**

- CORESTATE Capital
- PATRIZIA
- Union Investment Real Estate

#### **Immobilien-Anwälte**

- Clifford Chance
- CMS Hasche Sigle
- GSK Stockmann

#### **Immobilien-Berater**

- bulwiengesa
- Drees & Sommer
- EY Real Estate

#### **Immobilien-Makler**

- BNP Paribas Real Estate
- CBRE
- JLL

#### **Projektentwickler**

- Art Invest Real Estate
- EDGE
- GERCHGROUP

PRESSEMITTEILUNG – Sperrfrist: 11. März 2019 10:00 Uhr

#### **Projektsteuerer**

- Drees & Sommer
- ARCADIS
- SMV Bauprojektsteuerung

#### **Property Manager**

- Apleona
- ECE Projektmanagement
- Goldbeck Procenter

Die stärksten Marken werden am 23. Mai 2019 im AXICA Berlin im Rahmen der REAL ESTATE BRAND AWARDS mit den begehrten Markendiamanten ausgezeichnet.

Die bekannte Marke und Fernsehmoderatorin Barbara Schöneberger präsentiert die REAL ESTATE BRAND AWARDS in diesem Jahr.

#### **Mehr zur**

„Mit der Real Estate Brand Value Study *EUROPEAN REAL ESTATE* 500 liefern wir eine einzigartige Positionierungsbestimmung. Unsere SMART-DATA Analysen liefern Frühindikatoren über die Entwicklung der treibenden KPIs und Controllingdaten zur nachhaltigen Steuerung der Marke im direkten Wettbewerbsumfeld“, erklärt Harald Steiner, CEO des EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE.

#### **Mehr zum EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE**

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE ist die Institution zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Analyse von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Seit 2009 werden jährlich tausende Immobilienmarken europaweit evaluiert und gerankt. Aus den abgebildeten Ergebnissen lassen sich in einem weiteren Schritt strategische Handlungsempfehlungen für die Unternehmen der Branche ableiten.

#### **Kontakt**

European Real Estate Brand Institute GmbH

T: +49.30.609.846.444 | F: +49.30. 609.846.449 |

E: [info@reb.institute](mailto:info@reb.institute)

Schwendergasse 7-13 | 1150 Wien | Austria

Luisenstraße 41 | 10117 Berlin | Germany