

PRESSEMITTEILUNG – Sperrfrist: 11. März 2019 10:00 Uhr

NOMINIERT für den REAL ESTATE BRAND AWARD 2019

Die ersten Ergebnisse der Studie EUROPEAN REAL ESTATE 500, Austria liegen vor.

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE gibt die Nominierten Unternehmensmarken Österreichs bekannt.

Berlin, 11. März 2019

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE evaluiert das zehnte Jahr infolge die Positionierung der maßgeblichen Unternehmensmarken Europas.

Im Rahmen der größten empirischen Markenwertstudie der Immobilienwirtschaft, wurden mehr als 7.000 Branchenexperten zu über 150 Unternehmen befragt.

Die Nominierten:

Architekten

- ATP architekten und ingenieure
- BEHF Corporate Architects
- HNP architects

Asset Manager

- CBRE
- EHL Immobilien
- ÖRAG Immobilien

Banken

- Erste Group Bank
- Raiffeisen Bank International
- Unicredit Bank Austria

Business Campus

- Airport City Vienna
- QBC Quartier Belvedere
- Viertel Zwei

Facility Manager

- IFM Die Facility Manager
- IMV Immobilien Management
- STRABAG PFS

Fonds/Investoren

- 6B47 Real Estate Investors
- SIGNA
- S IMMO

Immobilienanwälte

- Schönherr Rechtsanwälte
- VHM – Vavrovsky Heine Marth
- Wolf Theiss Rechtsanwälte

Immobilienberater

- Metzger Reinberg Gruppe
- PwC Österreich
- TPA Gruppe

Immobilienmakler

- CBRE
- EHL Immobilien
- OTTO Immobilien

PRESSEMITTEILUNG – Sperrfrist: 11. März 2019 10:00 Uhr

Projektentwickler

- 6B47 Real Estate Investors
- S+B Gruppe
- SIGNA

Property Manager

- IMV Immobilien Management
- Rustler Gruppe
- SES Spar European Shopping

Die stärksten Marken werden am 23. Mai 2019 im AXICA Berlin im Rahmen der REAL ESTATE BRAND AWARDS mit den begehrten Markendiamanten ausgezeichnet.

Die bekannte Marke und Fernsehmoderatorin Barbara Schöneberger präsentiert die REAL ESTATE BRAND AWARDS in diesem Jahr.

Mehr zur

„Mit der Real Estate Brand Value Study *EUROPEAN REAL ESTATE* 500 liefern wir eine einzigartige Positionierungsbestimmung. Unsere SMART-DATA Analysen liefern Frühindikatoren über die Entwicklung der treibenden KPIs und Controllingdaten zur nachhaltigen Steuerung der Marke im direkten Wettbewerbsumfeld“, erklärt Harald Steiner, CEO des EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE.

Mehr zum EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE ist die Institution zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Analyse von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Seit 2009 werden jährlich tausende Immobilienmarken europaweit evaluiert und gerankt. Aus den abgebildeten Ergebnissen lassen sich in einem weiteren Schritt strategische Handlungsempfehlungen für die Unternehmen der Branche ableiten.

Kontakt

European Real Estate Brand Institute GmbH

T: +49.30.609.846.444 | F: +49.30. 609.846.449 |

E: info@reb.institute

Schwendergasse 7-13 | 1150 Wien | Austria

Luisenstraße 41 | 10117 Berlin | Germany