

PRESSEMITTEILUNG

NOMINIERT für den REAL ESTATE BRAND AWARD 2018 TOP 10 Business Locations Austria

Die REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY des REB-Institute evaluiert die KPIs der TOP 500 COMMERCIAL in Österreich und ermittelt dabei die stärksten Marken der Branche.

Berlin, 09. April 2018

Bei der vom **European Real Estate Brand Institute** durchgeführten, größten empirischen Markenwertstudie der Immobilienbranche, der **REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY**, wurden mehr als 7.000 Branchenexperten befragt.

Die Sieger in jeder Kategorie werden am 15. Mai 2018 im bcc, Berlin mit den begehrten Marken-Diamanten ausgezeichnet. Die nominierten TOP 3 Marken stehen bereits jetzt fest.

Die Nominierten

Airportcity Vienna

Euro Plaza

QBC – Quartier Belvedere

Studie und Markenwertermittlung

„Mit der REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY liefern wir eine einzigartige Positionierungsbestimmung. Unsere SMART-DATA Analysen liefern Frühindikatoren über die Entwicklung der treibenden KPIs und Controllingdaten zur nachhaltigen Steuerung der Marke im direkten Wettbewerbsumfeld“, erklärt Harald Steiner, CEO des REB-Institute.

Infos zum REB-Institute:

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND (REB-Institute) ist die führende Plattform zur Finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Evaluierung von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Seit 2009 werden jährlich tausende Immobilienmarken europaweit evaluiert und gerankt. Aus den abgebildeten Ergebnisse lassen sich in einem weiteren Schritt strategische Handlungsempfehlungen für die Unternehmen der Branche ableiten.

Die jeweils stärksten Marken werden 2018 zum bereits achten Mal in einer festlichen Abendveranstaltung in Berlin mit dem REAL ESTATE BRAND AWARD prämiert.

Dies erfolgt in Kooperation mit dem ZIA (der Zentrale Immobilien Ausschuss).

Kontakt:

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE GmbH.

Luisenstraße 41 | 10117 Berlin | Deutschland

Tel. +49 30 609 846 444

Stefanie Reußner

stefanie.reussner@reb.institute

www.reb.institute