



PRESSEMITTEILUNG

TOP 100 RESIDENTIAL Österreich

Empirisch. Wissenschaftlich. Valide.

Zum fünften Mal untersuchte das European Real Estate Brand Institute (REB-Institute) die Positionierung von Österreichs Wohnbau-Projektentwicklern.

Wien/Berlin, 15. Mai 2018

Das REB-Institute, die führende Plattform zur benchmarkfähigen Evaluierung von Unternehmensmarken, analysiert die Positionierung der wichtigsten Unternehmen der Immobilienwirtschaft in Europa.

Die stärksten Marken wurden am 15. Mai 2018 mit den REAL ESTATE BRAND AWARDS für Ihre Markenarbeit prämiert.

Befragt wurden über 190.000 wohnungssuchende und immobilieninteressierte Endverbraucher zu 33 Unternehmensmarken im Erhebungszeitraum Februar 2018.

Top drei in Österreich

Wiederholt auf dem ersten Platz steht die BUWOG Group, der es gelingt, sich mit hoher Regionaler Kompetenz und überragender Beratungskompetenz eindeutig als Nummer Eins zu manifestieren. Die Marke erhält durch die Summe aller positiven Beurteilungen zudem hohe Werte in der Empfehlung Dritter. Die Bestätigung der Leistung und der Platzierung auf Rang zwei des Vorjahres konnte sich Wien Süd wieder klar positionieren. Die starke Fachkompetenz und persönlichen Erfahrung konnte zudem gesteigert werden. Die Marke Strauss und Partner konnte sich dank der hohen regionalen Kompetenz und ausgezeichnetem Kundenservice wieder auf dem dritten Rang bestätigen.

REAL ESTATE BRAND VALUE STUDY - Leistungskennzahlen für die Markenarbeit

Wie ist meine Marke positioniert? Wie hoch ist ihr Wert? Wie entwickelt sie sich in den Augen der Stakeholder? Diese Fragen ernsthaft zu stellen, ist Aufgabe jedes erfolgreichen Unternehmens, das sich im Wettbewerb einen Vorteil verschaffen will.

Detaillierte Kennzahlen und Insights darüber liefert ausschließlich das European Real Estate Brand Institute.

Die Studie liefert als einzige wissenschaftlich abgesicherte, valide Ergebnisse für den Vergleich zum Wettbewerb. „Mit unserem Frühwarnsystem liefern wir Daten, Erkenntnisse und klare Handlungsempfehlungen, ohne die eine strategische Markenführung nahezu unmöglich ist“, sagt Harald Steiner, CEO des REB-Institute.

„Schließlich liefert nur die genaue Kenntnis über die Positionierung der eigenen Marke Grundlagen für das Brand Management“ ergänzt Carsten Baumgarth, Professor für Brand Management an der Hochschule für Wirtschaft und Recht (HWR, Berlin).

REB-Institute, REAL ESTATE BRAND BOOK und REAL ESTATE BRAND AWARD 2018

Das European Real Estate Brand Institute ist die führende Plattform zur Positionierungsbestimmung von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft.

Auf Grundlage der größten wissenschaftlich anerkannter Marken-Wert-Studie werden seit 2009 jährlich über 1.400 Immobilienunternehmen evaluiert. Als Berechnungsbasis dient das REB-BRAND POTENTIAL MODEL, ein Markenwertmodell, das qualitative und quantitative Methoden verbindet und eindeutige Ergebnisse abbildet.

Das REAL ESTATE BRAND BOOK liefert jährlich aktualisiert Zahlen, Daten und Fakten der REB Brand Rankings sowie Insights zum Real Estate Brand Management.

Die stärksten Marken werden für Ihre Leistungen in der Markenführung mit dem REAL ESTATE BRAND AWARD prämiert. Die Kür der Sieger mit der feierlichen Verleihung der begehrten Marken-Diamanten fand am 15. Mai im bcc Berlin Congress Center in Kooperation mit dem ZIA (Zentraler Immobilien Ausschuss e.V.) statt.

Kontakt

European Real Estate Brand Institute GmbH (REB-Institute)

Harald Steiner, Geschäftsführer/CEO

Luisenstraße 41, 10117 Berlin, Deutschland

Tel. +49 30 609 846 444

www.reb.institute