



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 12. März 2024

NOMINIERT für den REAL ESTATE BRAND AWARD 2024

Europas größte wissenschaftliche Markenstudie der Immobilienwirtschaft, die Real Estate Brand Value Study 2024, ist abgeschlossen.

Über 1.500 Marken aus 21 Teilbranchen in 45 europäischen Märkten wurden evaluiert.

Gravierend ist im Ergebnis erwähnenswert, dass über 94% der analysierten Marken in Teilen beträchtliche Verluste in der Vertrauenswürdigkeit verzeichnen.

Die multiplen Herausforderungen der EU-Taxonomie, gepaart mit den Einflüssen der Finanzmärkte, zeichnen ein signifikant verändertes Bild.

So führten sie bei vielen Marken zu einem Ausscheiden aus dem relevant Set, gleichzeitig jedoch setzten einige Marken die sich ergebenden Chancen strategisch um.

Aus der Short List der stärksten Marken der europäischen Immobilienwirtschaft ergeben sich erste Einblicke in die signifikanten branchenübergreifenden Veränderungen.

Die TOP 3 Short List der Strongest Brands, aller Teilbranchen und Assetklassen, repräsentieren ihre Stärke unter anderem in der Positionierung in nachfolgenden relevanten Kriterien:

- Resilienz
- Vertrauen
- Innovationskraft
- E-S-G Kompetenz
- Soziale Verantwortung

Nähere Informationen & Kontakt:

Das EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE, kurz REB.Institute, ist die führende Plattform zur finanz- und verhaltenswissenschaftlichen Evaluierung von Unternehmensmarken der europäischen Immobilienwirtschaft. Die jährlich durchgeführte Real Estate Brand Value Study liefert wissenschaftlich abgesicherte valide Daten zur Markenpositionierung.

Die 500 stärksten Marken, werden jährlich aktualisiert im MarkenIndex European Real Estate 500 geführt. Ein Auszug der REB Brand Rankings wird im Real Estate BRAND BOOK veröffentlicht. Das Real Estate Brand Book ist das Leitmedium für Markenführung und Unternehmensentwicklung. Fragen, wie sich Marken im Detail entwickelt haben und welche ungenutzten Potenziale es zu heben gibt, werden von den Spezialisten des REB.Institute, in Unternehmensanalysen und strategischen Handlungsempfehlungen individuell beantwortet.

Kontakt:

EUROPEAN REAL ESTATE BRAND INSTITUTE

Luisenstraße 41, 10117 Berlin

info@reb.institute - www.reb.institute